

“Tarım ve Gıda Sektöründe İnovasyonla Bölge Lideri Olmak”

14 Ekim 2025 | Salı

Albert Long Hall (Ortak Oturum)

Zirve Sunucusu
Sermin Baysal Ata, TRT Spikeri



8³⁰-9⁰⁰

Kayıt ve *Anavarza Bal*, **ANAKO** ve **PINAR** ile Kahvaltı

9⁰⁰-9³⁰

Açış Konuşmaları

Dr. Ediz Aksoy, GiFT Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Sezgin Yılmaz, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı
Prof. Dr. Fazıl Önder Sönmez, Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Oruç Baba İnan, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı (Katılımları Halinde)
Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı (Katılımları Halinde)
Prof. Dr. Vahit Kirişçi, TBMM Tarım, Orman ve Köyİşleri Komisyonu Bşk. (Katılımları Halinde)



9³⁰-9⁴⁰

Açış Sunumu

Türkiye'nin Gıda Sektöründe Karşılaştırmalı Üstünlüğü Hangi Alanlarda Bize Fırsatlar Sunuyor? Geleceğin Gıdalarını Arayan Yeni Nesil Tüketicilere Neler Sunabiliriz?

Dr. Samet Serttaş, GiFT Yönetim Kurulu Başkanı



Keynote Panel

9⁴⁰-10²⁵

Türkiye Tarım ve Gıda Sektörünün Bölgesel Liderlik Vizyonu

Türkiye tarım ve gıda sektörü bölgede nasıl lider olabilir? Sağlık-beslenme-gıda üçgeninde gelecek yüzyıl stratejisi nasıl şekillenmeli? AR-GE ve sanayi altyapımız yeterli mi? Hangi iş birliği modelleri hedeflerimizi gerçekleştirecek?

Moderatör: Prof. Dr. Hami Alpas, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü

Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil, ODTÜ Rektörü

Prof. Dr. Zümrüt Begüm Ögel, Cumhurbaşkanlığı Tarım ve Gıda Politikaları Kurulu Başkan Vekili

Dr. Ali Recep Nazlı, Tarım ve Orman Bakan Danışmanı, IV. Tarım Orman Şurası Koordinasyonundan Sorumlu Yürütme Kurulu Üyesi



Panel

10²⁵-11¹⁰

Gıda Sektörünün Ekonomik Dönüşümü ve Küresel Rekabetçilik

Gıda sektörünün katma değerini artırarak GSYH'daki payını ikiye katlayabilir miyiz? Devlet destekleri ve mevzuat altyapısı bu hedef için yeterli mi? Küresel rekabetçiliği nasıl sağlarız? Türkiye hangi gıda sektörlerine odaklanmalıdır?

Moderatör: Dr. İsa Coşkun, SETBİR Yönetim Kurulu Başkanı

Kaan Sidar, TÜGİS Yönetim Kurulu Başkanı

Melisa Tokgöz Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi

Emrullah Gökhan, MÜSİAD Tarım, Gıda ve Hayvancılık Sektör Kur. Bşk.



11¹⁰-11³⁰



ile Networking ve Kahve Arası

Albert Long Hall

11³⁰-11⁴⁵

Sunum

Yeni Nesil Gıda Ekosistemi: Türkiye'nin Bölgesel Hub Stratejisi

Coğrafi avantajını katma değerli üretimle buluşturan Türkiye, bölgesinin gıda güvenliğinde nasıl anahtar rol oynayabilir? Yatırımcıların yenilik odaklı 2030 ve sonrası büyüme yol haritası nasıl olmalıdır?

Arzu Kaymanlı Örsel, Tiryaki Agro Global Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü



Demir Demirgil Salonu

11³⁰-11⁴⁵

Sunum

Sınırları Aşan İçerikler: Bir Ürünü Evrensel Hale Getirmenin 5 Adımı

Kültürel sınırları aşan ürünlerin sırrı nedir? Nutradient deneyimiyle bir gıda ürününü küresel pazarlarda nasıl evrensel bir dile çeviririz?

Esra Özçömlekçi, Nutradient&Biodient Kurucusu



Albert Long Hall

11⁴⁵-12³⁰
Panel

Katma Değer Mimarları: Sektörün Geleceğini Şekillendiren Liderler

Tarım ve gıdada bölgesel üs stratejisi kuran büyük oyuncuların 2030 sonrası planları neler?



Moderatör: **Süleyman Kara**, GİFT Yönetim Kurulu Üyesi

Metin Akman, Anako Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Abdullah Eriş, Eriş Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

Hasan Abdullah Özkan, Eksun Gıda Grubu Başkanı ve CEO

12³⁰-12⁵⁰
Case Study

Akademi-Sanayi Füzyonu: Gıda İnovasyonunda Yeni Nesil İş Birliği Modeli

2030 hedeflerine giden yolda üniversite-sanayi iş birliği nasıl sağlanır? GİFT modeliyle Eriş Gıda ve Sanset Gıda deneyimlerinden öğrenilenler ve başarı hikayesi.



Moderatörler: **Prof. Dr. Hami Alpas**, ODTÜ & **İrem Yakışıklı**, GİFT Genel Sekreteri

Dr. Hakan Başdoğan, Eriş Gıda Ar-Ge ve Kalite Direktörü & **Cem Cıbrı**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

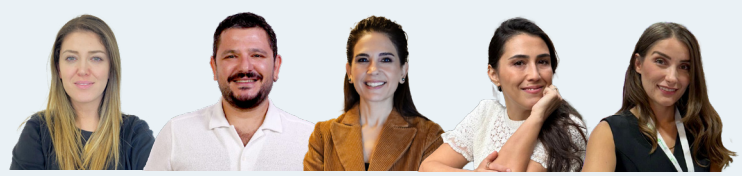
Tolga Görker, Pasentis - Sanset Gıda, Ar-Ge Departman Müdürü & **Beyda Nur Uzuneser**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

Demir Demirgil Salonu

11⁴⁵-12³⁰
Panel

Startup'tan Scale-up'a: Gıda Girişimcilerinin Büyüme DNA'sı

FoodTech ekosisteminin yıldızları, sürdürülebilir büyümeden global pazarlara açılma stratejilerine deneyimlerini paylaşıyor.



Moderatör: **Dr. Elif Güngör Reis**, Foodhack İstanbul Temsilcisi

Muzaffer Akbaş, Flexeat Kurucu Ortağı & Yönetici

Uzm. Dyt. Dilara Koçak, The Good Wild Kurucu Ortağı, Sürdürülebilir Yaşam Elçisi

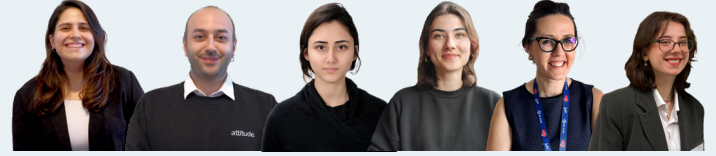
Ceyhan Kolak, Cey Natural Kurucusu

Canan Haylaz, Kind of Balanced Marka Direktörü

12³⁰-12⁵⁰
Case Study

Akademi-Sanayi Füzyonu: Gıda İnovasyonunda Yeni Nesil İş Birliği Modeli

2030 hedeflerine giden yolda üniversite-sanayi iş birliği nasıl sağlanır? GİFT modeliyle Ak Gıda İçim ve Lezita Ar-Ge deneyimlerinden öğrenilenler ve genç nesil bakışı.



Moderatörler: **Dr. Araş. Görevlileri Esmanur İlhan & Ozan Taş**, ODTÜ

Berfin Eda Elçik, Lezita Ar-Ge Uzmanı & **Simay İnci Köksal**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

Ayşen Can, İçim Süt Ar-ge Yöneticisi & **Sezin Nisa İdral**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

12⁵⁰-13⁴⁵ Stant Alanlarında İkram Edilen Yenilikçi Ürünlerle Öğle Yemeği

13⁴⁵-14¹⁵
Panel

İklim Krizi Çağında Sürdürülebilir Tarım: Gelecek Nesil Güvencesi

Hammade tedarikinde sürdürülebilirlik nasıl sağlanır? Toprak koruma, çiftçi destekleme ve iklim krizi adaptasyonu stratejileriyle gelecek nesillerin gıda güvenliği.



Moderatör: **Nurdan Ataolur**, Metro Türkiye Kamu İlişkileri Koordinatörü

Selda Susal Saatçi, Anadolu Efes Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü

Merve Cansın Kaplan, TAT Gıda Sürdürülebilirlik, Strateji ve İletişim Müdürü

14¹⁵-14⁴⁵
Panel

HoReCa'dan Perakendeye: Gıda Markalaşmasında Çift Kanat Stratejisi

Türkiye'nin gıdada bölgesel lider olma hedefine HoReCa sektörü nasıl katkı sağlar? Tüm bölgede gıda ve beslenme tercihlerinde yaşanan dönüşüme sektör nasıl ayak uyduracak? Tüketicilerin ve şirketlerin yatırım ve gıda tercihlerinde sosyal medya etkileyicilerinin rolü nedir?



Moderatör: **Emrah İnce**, YeniÇiftçi Platformu Kurucusu

Gamze Cizreli, BigChefs Kurucusu

Melih Şahinöz, ETÜDER Başkanı ve Poleks Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

13⁴⁵-14¹⁵
Panel

Tarımsal Hammaddelerin İşlenmesinde İnovatif Yöntemler

Gıda hammaddelerindeki yenilikler ve ileri işleme teknolojileri sektörde nasıl katma değer yaratıyor?



Moderatör: **Tamer Bayhan**, Boğaziçi Üniv. Mikroyosun Biyorafineri Tesis Direktörü

Prof. Dr. Beraat Özçelik, İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Oğuzhan Gündüz, Marmara Üniversitesi

14¹⁵-14⁴⁵
Panel

Türkiye Bölgesel Gıda Güvencesinin Mimarı Olabilir mi? Uluslararası Tedarik Zincirindeki Stratejik Konumu

UN World Food Program ve uluslararası tedarikçi perspektifinden Türk gıda ürünlerinin küresel alım listelerindeki yeri. Gıda güvencesini inovasyonla yakalamak.



Moderatör: **Dr. Samet Serttaş**, GİFT Yönetim Kurulu Başkanı

Stephen Cahill, UN World Food Program Türkiye Direktörü

Jonathan Beard, Belfante Catoni Yönetim Kurulu Başkanı

14⁴⁵-15¹⁵
Panel

Türk Gıda Markalarının Global Kimlik İnşası: TurQuality'den Dünya Markasına

Türkiye'nin gıda sektöründe üst marka yaratma ve iletişim stratejisi nasıl olmalı? Global başarı hikayelerinden öğrenilenler ve TurQuality programının gıda sektörüne özel uyarlanması. Yerel üreticiden dünya markasına dönüşümün kritik adımları.



Moderatör: **Ebru Akdağ**, BİTKİDEN Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı, BEE'O Propolis/ BEE&YOU Kurucusu ve CEO'su
Yasemen Temur, Godiva Türkiye Pazarlama Direktörü

15¹⁵-15⁵⁵
Panel

Ülke Markası Olmadan Bölgesel Liderlik Mümkün mü? Gıda Şirketlerinin Stratejik Odak Alanları

Türkiye'nin ülke markası algısı olmadan şirketlerin bölgede lider olması mümkün mü? Gıda şirketlerinin markalaşma ve satış stratejilerinde öncelik vermeleri gereken alanlar. Yatırımcı perspektifinden marka değeri yaratımının kritik başarı faktörleri



Moderatör: **Tunç Berkman**, TBS Management& Investment Growth Partner

Yaman Taciroğlu, Taciroğlu Grup Yönetim Kurulu Başkanı

Çiğdem Penn, XSIGHTS Kurucu/Genel Müdür

Birol Uluhan, Metro Türkiye Kategori Müdürü, Coğrafi İşaretler Direktörü



15⁵⁵-16¹⁵

Palsgaard®

ile Networking ve Kahve Arası

16¹⁵-16⁴⁵
Panel

Kardeş Stratejiler: Topluluktan Teslimata, Gıdada Büyümenin Yeni Oyunu

Büyümenin sırrı sahaya dayalı veri analizi mi? Tüketicilerimiz yenilikçi ürünleri deneyimlemeye ne kadar açık? Franchise ile büyüme mi, doğrudan satışla mı büyüme? Türk yöneticilerini farklı yapan özellikler neler?



Moderatör: **Yusuf Türk**, GİFT Başekonomisti

Naime Ciritci Yalçın, Herbalife Türkiye Genel Müdürü

Kerem Ciritci, Domino's Türkiye CEO

16⁴⁵-17⁰⁰
Sunum

Sağlık Yıldızı Derecelendirme Sistemi ve Danone'de Uygulamaları

Sağlık Yıldızı Derecelendirme sistemi nedir? Nasıl ürünler tasarlamayı gerektirir? ArGe stratejisini etkiler mi?

Ahmet Serkan Gözükara, Danone Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya Kıdemli Ar-Ge Müdürü

16¹⁵-16⁴⁵
Panel

Yenilikçi Fikirler Toplum Sağlığında Büyük Dönüşümler Yaratabilir mi?

Gıda inovasyonları toplum sağlığını nasıl dönüştürüyor? Besin zenginleştirme programlarından fonksiyonel gıdalara, akademi-sanayi iş birliği ile geliştirilen çözümler halk sağlığında hangi etkileri yaratıyor?



Moderatör: **Dr. Dyt. Olcay Barış**, Olcay Barış Beslenme ve Eğitim Danışmanlık Merkezi

Prof. Dr. Aziz Ekşi, İstanbul Topkapı Üniversitesi Gastronomi Bölümü

Uzm. Dyt. Sevilay Sarışen, Food Fortification Initiative (FFI) Türkiye Danışmanı

16⁴⁵-17⁰⁰
Sunum

Şehir Hayatının Kaosunda Yenilikçi Fikirler: Toplum Beslenmesinde Mobil Dönüşüm

Şehirli yaşam tarzının değişen beslenme ihtiyaçları ve mobil çözümler. Gurmepack deneyimiyle hızlı şehir yaşamında sağlıklı beslenmeyi nasıl mümkün kılıyor?

Onur Ergen, Gurmepack Kurucusu

Albert Long Hall

17⁰⁰-17³⁰
Panel

Nostaljiden İnovasyona: Tüketici Alışkanlıklarını Yönlendirme Sanatı
Tüketicilere yeni beslenme alışkanlıkları nasıl kazandırılır? Geleneksel tatları modern sağlık bilinciyle buluşturan ürün geliştirme stratejileri.



Moderatör: **Rabia Aktaş Özdemir**, GİFT Yönetim Kurulu Üyesi
Tuğba Şimşek, Kızılay Gıda İçecek Ar-Ge Direktörü ve Sürdürülebilirlik Lideri
Mine Güngör, Mionel Ar-Ge Direktörü
Berna Belli Akça, IMCD Türkiye Gıda ve Beslenme Bölüm Müdürü

17³⁰-17⁴⁵
Sunum

AAK ile İnovasyonun Gücü: Daha İyi Beslenme, Daha İyi Sağlık
AAK'nın yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri, gıda endüstrisine daha iyi beslenme deneyimleri ve daha sağlıklı bir gelecek sunuyor. Fonksiyonel gıdaların sektöre getirdiği dönüşüm ve fırsatları bu oturumda öğrenebilirsiniz.

Gamze Uysal Düzen, AAK Türkiye Müşteri İnovasyon Müdürü

17⁴⁵-18³⁰
Panel

Endüstri 4.0 ve Yapay Zeka ile Gıda Üretiminde Operasyonel Mükemmellik
Tedarik zinciri yönetimi, depolama optimizasyonu, fabrika otomasyon sistemleri ve enerji verimliliği ile maliyetleri düşürmek mümkün mü? Endüstriyel IoT çözümlerinden yapay zeka destekli yazılım sistemlerine, gıda sektöründe operasyonel verimliliği artıran inovatif teknolojiler.



Moderatör: **Fatih Kaya**, GİFT YK Üyesi, YASED Sağlık Komitesi Başkanı
Onur Irız, Polarxp Genel Müdürü
Murad Serttaş, Octapull CSO
Oğuzhan Güngördü, Oyak Yönetim Kurulu Üyesi
Zeynep Dereli, E-AKIL Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Demir Demirgil Salonu

17⁰⁰-17³⁵
Panel

Akdeniz Kimliğinin Markalaşması: Zeytinyağı ile Katma Değer Yaratımı
Akdenizli kimliğini zeytinyağı üzerinde inşa ederek markalı, katma değerli ürün pazarına nasıl girilir? Geleneksel üretimden premium markalaşmaya giden yol.



Moderatör: **Prof. Dr. Renan Tunalioglu**, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Tuğçe Türk Ayağ, Kırte Zeytinyağı Kurucusu
Yasemin Mutlu, İlkbahar Hanım Çiftliği Kurucusu
Betül Çokal, Başpehlivan Zeytinyağı Marka Kurucusu

17³⁵-18³⁰
Panel

Geleceğin Ar-Ge Odaklı Gıda Dünyasında Türkiye'nin 2030 Stratejik Yol Haritası
Türkiye hangi gıda Ar-Ge alanlarına odaklanmalı? Hammaddede avantajlarımız, global teknoloji trendleri ve mevcut Ar-Ge altyapımız göz önünde bulundurulduğunda 2030 yılına kadar hangi stratejik alanlarda öncü olabiliriz? Akademi-sanayi-kamu üçlü heliks modelinde Türkiye'nin rekabet avantajları.



Moderatör: **Uzm. Dyt. Aslı İçingür**, Klinik Diyetisyen, Gastronomi Uzmanı, Sağlıklı Yaşam Stratejisti
Dr. Gülşah Karabulut, Sakarya Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü
Sevda Demir, Domino's Türkiye İnovasyon ve Ürün Yönetimi Grup Müdürü
Doç. Dr. İbrahim Sani Özdemir, TÜBİTAK MAM
Can Kayacılar, Localvore Biotechnology Kurucusu
Prof. Dr. Zeynep Banu Güzel Seydim, Danem Kurucu Ortağı, SDÜ Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi



18³⁰-18⁴⁰ Albert Long Hall

Gün Özeti ve Kapanış
Dr. Samet Serttaş, GİFT Yönetim Kurulu Başkanı

18⁴⁰-19³⁰

homemade
macrocenter

Sponsorluğu ile Kokteyl

Albert Long Hall



TRT Spikerleri

Sermin Baysal Ata

Kerem Demircioğlu

19³⁰-21³⁰

gıda+
gıdaya artı katanlar
Ödül Töreni



Beyza Köse

Ece Atık

Esra Koşucu

Hüseyin Çiftçi

gıda+
gıdaya artı katanlar

4. Gıda İnovasyon Zirvesi ve Ödül Töreni

14 EKİM 2025 | BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

GiFT
GIDA İÇECEK
VE TARIM
POLİTİKALARI
ARAŞTIRMALARI
MERKEZİ

gıda+

gıdaya artı katanlar

4. Gıda İnovasyon Zirvesi ve Ödül Töreni

14 EKİM 2025 | BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

GiFT

GIDA İÇECEK
VE TARIM
POLİTİKALARI
ARAŞTIRMALARI
MERKEZİ

www.gift.org.tr



Zirvenin gerçekleşmesinde bize destek olan tüm Sponsorlarımıza

Teşekkürler

Platin Sponsorlar



Gold Sponsorlar



Ödül Töreni
Kokteyli
Sponsoru



Yaka Kartı
Destekçisi



Dijital Ekran
Sponsoru



Çanta
Sponsoru



Kahve Arası
Sponsoru



Medya
Sponsoru



ikram
Sponsoru

