

### “Tarım ve Gıda Sektöründe İnovasyonla Bölge Lideri Olmak”

14 Ekim 2025 | Salı

Albert Long Hall (Ortak Oturum)

Zirve Sunucusu  
Sermin Baysal Ata, TRT Spikeri



8<sup>30</sup>-9<sup>00</sup>

Kayıt ve , ve ile Kahvaltı

9<sup>00</sup>-9<sup>30</sup>

Açış Konuşmaları

Dr. Ediz Aksoy, GiFT Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  
Sezgin Yılmaz, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı  
Prof. Dr. Fazıl Önder Sönmez, Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı  
Oruç Baba İnan, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı (Katılımları Halinde)  
Ebubekir Gizligider, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı (Katılımları Halinde)  
Prof. Dr. Vahit Kirişçi, TBMM Tarım, Orman ve Köyleri Komisyonu Bşk. (Katılımları Halinde)



9<sup>30</sup>-9<sup>40</sup>

Açış Sunumu

Türkiye'nin Gıda Sektöründe Karşılaştırmalı Üstünlüğü Hangi Alanlarda  
Bize Fırsatlar Sunuyor? Geleceğin Gıdalarını Arayan Yeni Nesil Tüketicilere  
Neler Sunabiliriz?

Dr. Samet Serttaş, GiFT Yönetim Kurulu Başkanı



Keynote Panel

9<sup>40</sup>-10<sup>25</sup>

Türkiye Tarım ve Gıda Sektörünün Bölgesel Liderlik Vizyonu

Türkiye tarım ve gıda sektörü bölgede nasıl lider olabilir? Sağlık-beslenme-gıda üçgeninde gelecek yüzyıl stratejisi nasıl şekillenmeli? AR-GE ve sanayi altyapımız yeterli mi? Hangi iş birliği modelleri hedeflerimizi gerçekleştirecek?

Moderatör: Prof. Dr. Hami Alpas, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü

Prof. Dr. Zümrüt Begüm Ögel, Cumhurbaşkanlığı Tarım ve Gıda  
Politikaları Kurulu Başkan Vekili

Dr. Ali Recep Nazlı, Tarım ve Orman Bakan Danışmanı, IV. Tarım Orman  
Şurası Koordinasyonundan Sorumlu Yürütme Kurulu Üyesi



Panel

10<sup>25</sup>-11<sup>10</sup>

Gıda Sektörünün Ekonomik Dönüşümü ve Küresel Rekabetçilik

Gıda sektörünün katma değerini artırarak GSYH'daki payını ikiye katlayabilir miyiz? Devlet destekleri ve mevzuat altyapısı bu hedef için yeterli mi? Küresel rekabetçiliği nasıl sağlarız? Türkiye hangi gıda sektörlerine odaklanmalıdır?

Moderatör: Dr. İsa Coşkun, SETBİR Yönetim Kurulu Başkanı

Kaan Sıdar, TÜGİS Yönetim Kurulu Başkanı

Melisa Tokgöz Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi

Emrullah Gökhan, MÜSİAD Tarım, Gıda ve Hayvancılık Sektör Kur. Bşk.



11<sup>10</sup>-11<sup>30</sup>

Cargill®

ile Networking ve Kahve Arası

Albert Long Hall

11<sup>30</sup>-11<sup>45</sup>

Sunum

Yeni Nesil Gıda Ekosistemi: Türkiye'nin  
Bölgesel Hub Stratejisi

Coğrafi avantajını katma değerli üretimle buluşturan  
Türkiye, bölgesinin gıda güvenliğinde nasıl anahtar  
rol oynayabilir? Yatırımcıların yenilik odaklı 2030 ve  
sonrası büyüme yol haritası nasıl olmalıdır?

Arzu Kaymanlı Örsel, Tiryaki Agro Global  
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü



Demir Demirgil Salonu

11<sup>30</sup>-11<sup>45</sup>

Sunum

Sınırları Aşan İçerikler: Bir Ürünü Evrensel Hale  
Getirmenin 5 Adımı

Kültürel sınırları aşan ürünlerin sırrı nedir? Nutradient  
deneyimiyle bir gıda ürününü küresel pazarlarda nasıl  
evrensel bir dile çeviririz?

Esra Özçömlekçi, Nutradient&Biodient Kurucusu



## Albert Long Hall

11<sup>55</sup>-12<sup>40</sup>  
Panel

### Katma Değer Mimarları: Sektörün Geleceğini Şekillendiren Liderler

Tarım ve gıdada bölgesel üs stratejisi kuran büyük oyuncuların 2030 sonrası planları neler?



Moderatör: **Süleyman Kara**, GİFT Yönetim Kurulu Üyesi

**Metin Akman**, Anako Yönetim Kurulu Başkanı

**Dr. Abdullah Eriş**, Eriş Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

**Hasan Abdullah Özkan**, Eksun Gıda Grubu Başkanı ve CEO

12<sup>40</sup>-13<sup>00</sup>  
Case Study

### Akademi-Sanayi Füzyonu: Gıda İnovasyonunda Yeni Nesil İş Birliği Modeli

2030 hedeflerine giden yolda üniversite-sanayi iş birliği nasıl sağlanır? GİFT modeliyle Eriş Gıda ve Sanset Gıda deneyimlerinden öğrenilenler ve başarı hikayesi.



Moderatörler: **Prof. Dr. Hami Alpas**, ODTÜ & **İrem Yakışıklı**, GİFT Genel Sekreteri

**Dr. Hakan Başdoğan**, Eriş Gıda Ar-Ge ve Kalite Direktörü & **Cem Cıbrır**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

**Tolga Görker**, Pasentis - Sanset Gıda, Ar-Ge Departman Müdürü & **Beyda Nur Uzuneser**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

## Demir Demirgil Salonu

11<sup>45</sup>-12<sup>30</sup>  
Panel

### Startup'tan Scale-up'a: Gıda Girişimcilerinin Büyüme DNA'sı

FoodTech ekosisteminin yıldızları, sürdürülebilir büyümeden global pazarlara açılma stratejilerine deneyimlerini paylaşıyor.



Moderatör: **Dr. Elif Güngör Reis**, Foodhack İstanbul Temsilcisi

**Muzaffer Akbaş**, Flexeat Kurucu Ortağı & Yönetici

**Uzm. Dyt. Dilara Koçak**, The Good Wild Kurucu Ortağı, Sürdürülebilir Yaşam Elçisi

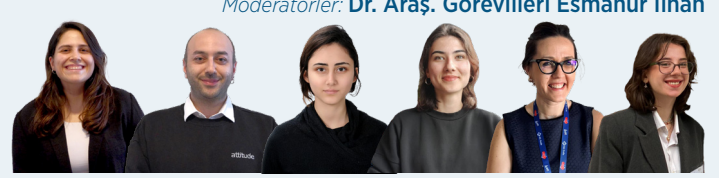
**Ceyhan Kolak**, Cey Natural Kurucusu

**Canan Haylaz**, Kind of Balanced Marka Direktörü

12<sup>30</sup>-13<sup>00</sup>  
Case Study

### Akademi-Sanayi Füzyonu: Gıda İnovasyonunda Yeni Nesil İş Birliği Modeli

2030 hedeflerine giden yolda üniversite-sanayi iş birliği nasıl sağlanır? GİFT modeliyle İçim Süt ve Lezita Ar-Ge deneyimlerinden öğrenilenler ve genç nesil bakış açısı.



& **Ozan Taş**, ODTÜ

**Berfin Eda Elçik**, Lezita Ar-Ge Uzmanı & **Simay İnci Köksal**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

**Ayşen Can**, İçim Süt Ar-Ge Yöneticisi & **Sezin Nisa İdral**, ODTÜ Gıda Mühendisliği

## 13<sup>00</sup>-13<sup>45</sup> Stant Alanlarında İkram Edilen Yenilikçi Ürünlerle Öğle Yemeği

13<sup>45</sup>-14<sup>15</sup>  
Panel

### İklim Krizi Çağında Sürdürülebilir Tarım: Gelecek Nesil Güvencesi

Hammade tedarikinde sürdürülebilirlik nasıl sağlanır? Toprak koruma, çiftçi destekleme ve iklim krizi adaptasyonu stratejileriyle gelecek nesillerin gıda güvenliği.



Moderatör: **Nurdan Ataolur**, Metro Türkiye Kamu İlişkileri Koordinatörü

**Selda Susal Saatçi**, Anadolu Efes Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü

**Merve Cansın Kaplan**, TAT Gıda Sürdürülebilirlik, Strateji ve İletişim Müdürü

14<sup>15</sup>-14<sup>45</sup>  
Panel

### HoReCa'dan Perakendeye: Gıda Markalaşmasında Çift Kanat Stratejisi

Türkiye'nin gıdada bölgesel lider olma hedefine HoReCa sektörü nasıl katkı sağlar? Tüm bölgede gıda ve beslenme tercihlerinde yaşanan dönüşüme sektör nasıl ayak uyduracak? Tüketicilerin ve şirketlerin yatırım ve gıda tercihlerinde sosyal medya etkileyicilerinin rolü nedir?



Moderatör: **Emrah İnce**, YeniÇiftçi Platformu Kurucusu

**Gamze Cizreli**, BigChefs Kurucusu

**Melih Şahinöz**, ETÜDER Başkanı ve Poleks Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

13<sup>45</sup>-14<sup>15</sup>  
Panel

### Tarımsal Hammaddelerin İşlenmesinde İnovatif Yöntemler

Gıda hammaddelerindeki yenilikler ve ileri işleme teknolojileri sektörde nasıl katma değer yaratıyor?



Moderatör: **Tamer Bayhan**, Boğaziçi Üniv. Mikroyosun Biyorafineri Tesis Direktörü

**Prof. Dr. Beraat Özçelik**, İstanbul Teknik Üniversitesi

**Prof. Dr. Oğuzhan Gündüz**, Marmara Üniversitesi

14<sup>15</sup>-14<sup>45</sup>  
Panel

### Türkiye Bölgesel Gıda Güvencesinin Mimarı Olabilir mi? Uluslararası Tedarik Zincirindeki Stratejik Konumu

BM Dünya Gıda Programı ve uluslararası tedarikçi perspektifinden Türk gıda ürünlerinin küresel alım listelerindeki yeri. Gıda güvencesini inovasyonla yakalamak.



Moderatör: **Dr. Samet Serttaş**, GİFT Yönetim Kurulu Başkanı

**Stephen Cahill**, BM Dünya Gıda Programı Türkiye Temsilcisi ve Direktörü

**Jonathan Beard**, Belfante Catoni Yönetim Kurulu Başkanı



14<sup>45</sup>-15<sup>15</sup>  
Panel

### Türk Gıda Markalarının Global Kimlik İnşası: TurQuality'den Dünya Markasına

Türkiye'nin gıda sektöründe üst marka yaratma ve iletişim stratejisi nasıl olmalı? Global başarı hikayelerinden öğrenilenler ve TurQuality programının gıda sektörüne özel uyarlanması. Yerel üreticiden dünya markasına dönüşümün kritik adımları.



Moderatör: **Ebru Akdağ**, BITKİDEN Yönetim Kurulu Başkanı

**Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı**, BEE'O Propolis/ BEE&YOU Kurucusu ve CEO'su  
**Yasemen Temur**, Godiva Türkiye Pazarlama Direktörü

15<sup>15</sup>-15<sup>55</sup>  
Panel

### Ülke Markası Olmadan Bölgesel Liderlik Mümkün mü? Gıda Şirketlerinin Stratejik Odak Alanları

Türkiye'nin ülke markası algısı olmadan şirketlerin bölgede lider olması mümkün mü? Gıda şirketlerinin markalaşma ve satış stratejilerinde öncelik vermeleri gereken alanlar. Yatırımcı perspektifinden marka değeri yaratımının kritik başarı faktörleri



Moderatör: **Tunç Berkman**, TBS Management& Investment Growth Partner

**Yaman Taciroğlu**, Taciroğlu Grup Yönetim Kurulu Başkanı

**Çiğdem Penn**, XSIGHTS Kurucu/Genel Müdür

**Birol Uluhan**, Metro Türkiye Kategori Müdürü, Coğrafi İşaretler Direktörü



15<sup>55</sup>-16<sup>15</sup>

Palsgaard®

ile Networking ve Kahve Arası

16<sup>15</sup>-16<sup>45</sup>  
Panel

### Kardeş Stratejiler: Topluluktan Teslimata, Gıdada Büyümenin Yeni Oyunu

Büyümenin sırrı sahaya dayalı veri analizi mi? Tüketicilerimiz yenilikçi ürünleri deneyimlemeye ne kadar açık? Franchise ile büyüme mi, doğrudan satışla mı büyüme? Türk yöneticilerini farklı yapan özellikler neler?



Moderatör: **Yusuf Türk**, GİFT Başekonomisti

**Naime Ciritci Yalçın**, Herbalife Türkiye Genel Müdürü

**Kerem Ciritci**, Domino's Türkiye CEO

16<sup>45</sup>-17<sup>00</sup>  
Sunum

### Sağlık Yıldızı Derecelendirme Sistemi ve Danone'de Uygulamaları

Sağlık Yıldızı Derecelendirme sistemi nedir? Nasıl ürünler tasarlamayı gerektirir? ArGe stratejisini etkiler mi?

**Ahmet Serkan Gözükara**, Danone Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya Kıdemli Ar-Ge Müdürü

16<sup>15</sup>-16<sup>45</sup>  
Panel

### Yenilikçi Fikirler Toplum Sağlığında Büyük Dönüşümler Yaratabilir mi?

Gıda inovasyonları toplum sağlığını nasıl dönüştürüyor? Besin zenginleştirme programlarından fonksiyonel gıdalara, akademi-sanayi iş birliği ile geliştirilen çözümler halk sağlığında hangi etkileri yaratıyor?



Moderatör: **Dr. Dyt. Olcay Barış**, Olcay Barış Beslenme ve Eğitim Danışmanlık Merkezi

**Prof. Dr. Aziz Ekşi**, İstanbul Topkapı Üniversitesi Gastronomi Bölümü

**Uzm. Dyt. Sevilay Sarışen**, Food Fortification Initiative (FFI) Türkiye Danışmanı

16<sup>45</sup>-17<sup>00</sup>  
Sunum

### Şehir Hayatının Kaosunda Yenilikçi Fikirler: Toplum Beslenmesinde Mobil Dönüşüm

Şehirli yaşam tarzının değişen beslenme ihtiyaçları ve mobil çözümler. Gurmepack deneyimiyle hızlı şehir yaşamında sağlıklı beslenmeyi nasıl mümkün kılıyor?

**Onur Ergen**, Gurmepack Kurucusu

## Albert Long Hall

17<sup>00</sup>-17<sup>30</sup>  
Panel

**Nostaljiden İnovasyona: Tüketici Alışkanlıklarını Yönlendirme Sanatı**  
Tüketicilere yeni beslenme alışkanlıkları nasıl kazandırılır? Geleneksel tatları modern sağlık bilinciyle buluşturan ürün geliştirme stratejileri.



Moderatör: **Rabia Aktaş Özdemir**, GİFT Yönetim Kurulu Üyesi  
**Tuğba Şimşek**, Kızılay Gıda İçecek Ar-Ge Direktörü ve Sürdürülebilirlik Lideri  
**Mine Güngör**, Mionel Ar-Ge Direktörü  
**Berna Belli Akça**, IMCD Türkiye Gıda ve Beslenme Bölüm Müdürü

17<sup>30</sup>-17<sup>45</sup>  
Sunum

**AAK ile İnovasyonun Gücü: Daha İyi Beslenme, Daha İyi Sağlık**  
AAK'nın yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri, gıda endüstrisine daha iyi beslenme deneyimleri ve daha sağlıklı bir gelecek sunuyor. Fonksiyonel gıdaların sektöre getirdiği dönüşüm ve fırsatları bu oturumda öğrenebilirsiniz.

**Gamze Uysal Düzen**, AAK Türkiye Müşteri İnovasyon Müdürü

17<sup>45</sup>-18<sup>30</sup>  
Panel

**Endüstri 4.0 ve Yapay Zeka ile Gıda Üretiminde Operasyonel Mükemmellik**  
Tedarik zinciri yönetimi, depolama optimizasyonu, fabrika otomasyon sistemleri ve enerji verimliliği ile maliyetleri düşürmek mümkün mü? Endüstriyel IoT çözümlerinden yapay zeka destekli yazılım sistemlerine, gıda sektöründe operasyonel verimliliği artıran inovatif teknolojiler.



Moderatör: **Fatih Kaya**, GİFT YK Üyesi, YASED Sağlık Komitesi Başkanı  
**Onur Irız**, Polarxp Genel Müdürü  
**Murad Serttaş**, Octapull CSO  
**Oğuzhan Güngördü**, Oyak Yönetim Kurulu Üyesi  
**Zeynep Dereli**, E-AKIL Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

## Demir Demirgil Salonu

17<sup>00</sup>-17<sup>35</sup>  
Panel

**Akdeniz Kimliğinin Markalaşması: Zeytinyağı ile Katma Değer Yaratımı**  
Akdenizli kimliğini zeytinyağı üzerinde inşa ederek markalı, katma değerli ürün pazarına nasıl girilir? Geleneksel üretimden premium markalaşmaya giden yol.



Moderatör: **Prof. Dr. Renan Tunalioglu**, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi  
**Tuğçe Türk Ayağ**, Kırte Zeytinyağı Kurucusu  
**Yasemin Mutlu**, İlkbahar Hanım Çiftliği Kurucusu  
**Betül Çokal**, Başpehlivan Zeytinyağı Marka Kurucusu

17<sup>35</sup>-18<sup>30</sup>  
Panel

**Geleceğin Ar-Ge Odaklı Gıda Dünyasında Türkiye'nin 2030 Stratejik Yol Haritası**  
Türkiye hangi gıda Ar-Ge alanlarına odaklanmalı? Hammaddede avantajlarımız, global teknoloji trendleri ve mevcut Ar-Ge altyapımız göz önünde bulundurulduğunda 2030 yılına kadar hangi stratejik alanlarda öncü olabiliriz? Akademi-sanayi-kamu üçlü heliks modelinde Türkiye'nin rekabet avantajları.



Moderatör: **Uzm. Dyt. Aslı İçingür**, Klinik Diyetisyen, Gastronomi Uzmanı, Sağlıklı Yaşam Stratejisti  
**Dr. Gülşah Karabulut**, Sakarya Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü  
**Sevda Demir**, Domino's Türkiye İnovasyon ve Ürün Yönetimi Grup Müdürü  
**Doç. Dr. İbrahim Sani Özdemir**, TÜBİTAK MAM  
**Can Kayacılar**, Localvore Biotechnology Kurucusu  
**Prof. Dr. Zeynep Banu Güzel Seydim**, Danem Kurucu Ortağı, SDÜ Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi



18<sup>30</sup>-18<sup>40</sup> Albert Long Hall

Gün Özeti ve Kapanış  
Dr. Samet Serttaş, GİFT Yönetim Kurulu Başkanı

18<sup>40</sup>-19<sup>30</sup>

homemade  
macrocenter

Sponsorluğu ile Kokteyl

Albert Long Hall



TRT Spikerleri

Sermin Baysal Ata

Kerem Demircioğlu

19<sup>30</sup>-21<sup>30</sup>

gıda+  
gıdaya artı katanlar  
Ödül Töreni



Beyza Köse

Esra Koşucu

Hüseyin Çiftçi

Ece Atık

gıda+  
gıdaya artı katanlar

**4. Gıda İnovasyon Zirvesi ve Ödül Töreni**

14 EKİM 2025 | BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

**GiFT**  
GIDA İÇECEK  
VE TARIM  
POLİTİKALARI  
ARAŞTIRMALARI  
MERKEZİ



# gıda+

gıdaya artı katanlar

## 4. Gıda İnovasyon Zirvesi ve Ödül Töreni

14 EKİM 2025 | BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

**GiFT**

GIDA İÇECEK  
VE TARIM  
POLİTİKALARI  
ARAŞTIRMALARI  
MERKEZİ

www.gift.org.tr



Zirvenin gerçekleşmesinde bize destek olan tüm Sponsorlarımıza

*Teşekkürler*

### Platin Sponsorlar



### Gold Sponsorlar



Ödül Töreni  
Kokteyli  
Sponsoru



Sürdürülebilirlik  
Destekçisi



Dijital Ekran  
Sponsoru



Çanta  
Sponsoru



Yaka Kartı  
Sponsoru



Kahve Arası  
Sponsoru



Medya  
Sponsoru



ikram  
Sponsoru

