



3. Gıda İnovasyon Zirvesi

24 EKİM 2024 | BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ

gıda+
gidaya artı katılar



GiFT
GIDA İÇECEK
VE TARIM
POLİTİKALARI
ARAŞTIRMALARI
MERKEZİ

24 Ekim 2024

Albert Long Hall (Ortak Oturum)

Zirve Sunucusu
Sermin Baysal Ata, TRT Spikeri



8³⁰-9⁰⁰

Kayıt ve Kahvaltı

9⁰⁰-9³⁰

Açış Konuşmaları

Dr. Samet Serttaş, GiFT YK Başkanı
Sezgin Yılmaz, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı
Prof. Dr. Gürkan Kumbaroğlu, Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı



Keynote Konuşmalar

9³⁰-9⁴⁵

Dünyada ve Türkiye'de Yenilikçi Gıdalara Talep Nasıl? Trendler Neyi Gösteriyor?
Çiğdem Penn, XSIGHTS Kurucu Principle

9⁴⁵-10⁰⁰

TÜBİTAK Gıda Araştırmalarında Yeni Dönem Vizyonu
Prof. Dr. Mehmet Pala, TÜBİTAK MAM TÜGİP ve Gıda Araştırma Grupları Ar-Ge Direktörü

10⁰⁰-10¹⁵

Gıda ve Beslenmede Yaygın Bir Bilgi Kirliliği Varken, Yenilikçi Gıda Ürünlerinin Tüketiciler Tarafından Kabul Edilmesi için Nasıl Bir İletişim Stratejisi Yürütmek Gerekir?
Prof. Dr. Çișil Sohodol, Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi, CIFAL İstanbul UNITAR Direktörü



10¹⁵-10³⁰

Cargill

ile Networking ve Kahve Arası

Albert Long Hall

10³⁰-11⁰⁰

Panel 1. Gıda Sektörünün Döviz Kazandırma Becerisi Katma Değerli, Yenilikçi ve Markalı Ürünlerle Nasıl Artırılır?



Moderatör: Dr. İsa Coşkun, SETBİR YK Başkanı, TGDF YK Başkan Vekili
Melisa Tokgöz Mutlu, TİM YK Üyesi
Muzaffer Taviloğlu, BALSU Gıda YK Başkan Yardımcısı

11⁰⁰-11¹⁵

Case Study. Yenilikçi ve Sürdürülebilir Katma Değerli Ürünler Üretmek Ülkemize Döviz Kazandırmak



Mustafa Çomu, Sunar Yatırım YK Başkanı & CEO

Demir Demirgil Salonu

10³⁰-11¹⁰

Panel 1. Tüketicilerin Yenilikçi Ürün Tercihlerinde Satış ve Sunum Noktalarının Yönlendirmesi Ne Kadar Belirleyici?



Moderatör: Dr. Elif Güngör Reis, Foodhack İstanbul Temsilcisi, Girişimcilik Uzmanı, Arel Üniversitesi

Osman Cenk Akın, BELTUR Genel Müdürü

Ayşegül Talu, Macrocenter Gastronomi ve Üretim Süreçleri Direktörü

Şehnaz Gökaslan Ünal, Coca-Cola İçecek Yurtdışı Tüketim Kanalı Satış Direktörü ve Etüder YK üyesi

11¹⁰-11²⁵

Sunum. Bilgi ve Teknoloji Yenilikçi Gıdaların Geliştirilmesinde Nasıl Kullanılır? İyi Uygulama Örnekleri Nelerdir?



Prof. Dr. Yeşim Ekinci, Yeditepe Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı, EIT Food RIS Temsilcisi

Albert Long Hall

11:15-12:00

Panel 2. Türkiye'nin Katma Değerli Ürün Üretme Yolculuğunda Gıda İnovasyonunda Hangi Kaslarımız Daha Güçlü? Ür-Ge ve Ar-Ge Projelerinde Karşılaşılan Güçlükler Nelerdir?



Moderatör: **İrem Yakışıklı**, GİFT Genel Sekreteri

Ahmet Serkan Gözükara, Danone Türkiye Süt ve Bitkisel Bazlı Ürünler Araştırma ve İnovasyon Müdürü

Berna Belli, IMCD Gıda Bölüm Müdürü

Doç. Dr. Senem Kamiloğlu Beştepe, Uludağ Üniversitesi

12:00-12:30

Panel 3. Firmalar Neden Ar-Ge Yatırımı Yapmalı? Tarımsal Hammaddeli Ürünlerin Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları Ne Kadar Katma Değer Doğuruyor?



Moderatör: **Ebru Akdağ**, Bitkiden Yönetim Kurulu Başkanı

Can Sezen, Anavarza Bal Genel Müdürü

Ebru Balkan Korkmaz, Halavet Satış Müdürü

Demir Demirgil Salonu

11:25-12:05

Panel 2. Türkiye Gıda Sektörünün Daha Rekabetçi Olması İçin Nasıl Bir İnovasyon ve Teknoloji Stratejisine İhtiyacı Vardır?



Moderatör: **Emrah İnce**, Yeni Çiftçi Platformu Kurucusu

Arda Serpen, Döhler Türkiye Araştırma ve Yenilik Sorumlusu

Can Kayacılar, Localvore Biyoteknoloji CEO'su

Ferhat Demir, Türkiye İnovasyon Hareketi Lideri

12:05-12:35

Panel 3. Gıda Sektöründe KOBİ'leri ve Aile İşletmelerini Bir Üst Lige Nasıl Taşıyoruz?



Moderatör: **Yusuf Z. Türk**, GİFT Başekonomisti

Güray Karacar, TKYD Genel Sekreteri

Süleyman Canıdemir, Ticaret Bakanlığı Uzmanı

12:30-13:30

Öğle Yemeği

Keynote Konuşmalar

13:30-13:45

Türkiye'de Özel Beslenme Amaçlı Gıdalar Sektörü Nasıl Şekillenecek? İhracat Potansiyelimiz Var mı?

Abdullah Uzun, Bayfar Medikal Genel Müdürü



13:45-14:00

Yenilikçi, Besleyici, İklim Dostu Ürünler Tüketicilere Nasıl Tanıtılmalı? Yeni Tat ve Ürünlerin Tüketiciler Tarafından Kabulü Kolay mı?

Naime Yalçın, Herbalife Türkiye Genel Müdürü



14:00-14:10

Sunum. Gıda İnovasyonundaki Mega Trendler: Fermentasyon Teknolojisi ile Üretilen Fonksiyonel Bileşenler

Esra Özçömlekçi, Nutradient Kurucusu, Kimya Yüksek Mühendisi



10 x 4 Sunum

13:30-14:10

Yenilikçi ve Besleyici Gıda Markası Üretmeyi Başaran Startuplar

Uzm. Dyt. Özge Yeşiltaş, Beowell Nutrition Ar-Ge Diyetisyeni



Erdem Koylan, Fropie YK Üyesi

Kadriye Çakaloğlu, Yummate Kurucusu



Betül Bildik, Ingredy CEO & Co-founder

Albert Long Hall

14¹⁰-14⁵⁵

Panel 4. Katma Değerli Gıda Üretim Stratejisinde Türkiye'nin Yol Haritası Nasıl Olmalı?



Moderatör: Mehmet Uluğtürkan, Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkan Yardımcısı

Gürhan Güven, Fersan, CEO

Dr. Abdullah Eriş, Eriş Gıda Yönetim Kurulu Üyesi

Enes Örer, Oğuz Gıda CEO

14⁵⁵-15¹⁰

Case Study. Enflasyonist Ortamda İnovasyonun ve Müşteri Geri Bildiriminin Önemi



Sevda Demir, Domino's İnovasyon ve Ürün Yönetimi

15¹⁰-15⁴⁵

Panel 5. Gıda Üretiminde Tarladan Çatala Sürdürülebilirlik Nasıl Sağlanır ve Gıda İsrafı Nasıl Önlenir?



Moderatör: Süleyman B. Kara, GİFT YK Üyesi

Selda Susal, Anadolu Efes Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü (CCAO)

Arzu Örsel, Tiryaki Agro Global Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Direktörü

15⁴⁵-16⁰⁰

Cargill

ile Networking ve Kahve Arası

16⁰⁰-16¹⁵

Case Study. OCTAPULL ile Yeşil ve Dijital Dönüşüm: Etkin Ürün Yönetimi ile İsrafi Azaltmanın Yolları



Emrah Taylan, Alpata Yazılım CTO

16¹⁵-16⁴⁰

Panel 6. Atık Yağların Geri Kazanımı: Çevre Dostu Ürün ile Ekonomik Değer Yaratmak



Moderatör: Cem Seymen

Dilek Eker, Orkide Yağları Pazarlama Müdürü

Birol Cavaş, Hakkbay Qoil Üretim Müdürü

Demir Demirgil Salonu

14¹⁰-14⁵⁰

Panel 4. Gıda Sektöründe İklim Koruyucu Yıkıcı (Disruptive) İnovasyon ve Ar-Ge



Moderatör: Rabia Özdemir, GİFT YK Üyesi

Tamer Bayhan, Boğaziçi Üniversitesi Biyofabriği Tesis Direktörü

Aygen Savaş Alkan, Kybele's Garden

Dr. Canan Tiryaki, Vegg Food Kurucu Ortağı

Dr. Merve Kaya, Supersol Uluslararası İş Geliştirme Müdürü

14⁵⁰-15⁰⁰

Case Study. Ekosistemi Koruyan Yeni Bitkiler Yeni Bileşenler: Dikimden Hasata Hasattan Sofraya Gelen Sağlık Aronya

Aylin Kalafatoğlu, Dr. Aronia Kurucusu, Kadın Girişimci



15 x 3 Sunum

15⁰⁰-15⁴⁵

Yenilikçi Ürün Geliştirilen Firmalar Ürünlerini Pazarlarken ve Satarken Hangi Konulara Dikkat Etmeli, Gıda Reklam ve Pazarlamada Sınırlar Nelerdir?

Hazel Güngör Avcı, Ticaret Bakanlığı Uzmanı



Dünya Ticareti ve Ekonomisinde Yapay Zekâ ve Uygulamalarının Getireceği Fırsat ve Tehditler

Sarper Şimşek, E-AKIL Yönetim Kurulu Başkanı



Yapay Zekanın Gıda Sektöründe Kullanım İmkanları, Girişimciler için Finansman Kaynakları ve Yol Haritaları

Barış Karakullukçu, İş Grubu Yapay Zeka Fabrikası Başkanı



Albert Long Hall

16⁴⁰-16⁵⁵ Dual Panel. Gıda Sektörünün Yerel ve Globalde Markalaşma Yolculuğu ve Gelecek Vizyonu



Moderatör: **Dr. Samet Serttaş**, GİFT YK Başkanı
Kaan Sidar, TUGİS YK Başkanı

16⁵⁵-17²⁵ Panel 7. Katma Değerli Gıda Ürünlerinin İletişimi Nasıl Yapılmalı? Tüketiciler Belgelerle Gelen Katma Değeri Anlıyor mu?



Moderatör: **Hayriye Atas**, GİFT YK Üyesi

Murat Göllü, Kurumsal İletişimciler Derneği YK Başkanı, BReady Kurucusu

Birol Uluşan, Metro Türkiye Gıda Kategori Müdürü

17²⁵-17⁵⁰ Panel 8. Kadim Bilgiden İnovatif Ürüne: Yadigar Buğdayların İzinde



Moderatör: **Başak Arı Aydın**, Puratos Türkiye Ekmekçilik Kıymetli Ürün Müdürü
Prof. Dr. Zafer Yenil, Sabancı Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Sertaç Özer, Çukurova Üniversitesi Gıda Mühendisliği Öğr. Ü.

17⁵⁰-18⁰⁰ Sunum. Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik Kültüründe Kavram Geliştirme'nin Önemi

Fahri Yemişçioğlu, IFFCO Turkey Ar-Ge Müdürü



Demir Demirgil Salonu

16⁵⁰-17²⁰ Panel 6. Fonksiyonel Gıdaların Geleceği: Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Örneği



Moderatör: **Prof. Dr. Osman Kola**, Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü

Levent Alparslan, LUK Botanik Genel Müdürü

Gizem Gülsoy Toplan, Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Hamidiye Eczacılık Fakültesi, Farmakognosi ABD

17²⁰-17³⁰ Sunum. Yeni Bir Gıda Kategorisi Olarak "Fleksitayren Beslenme" ve FlexEat Gıda

Muzaffer Akbaş, Gıda Yüksek Mühendisi, Flexeat Gıda Kurucu Ortak



17³⁰-17⁴⁵ Sunum. Startup ve KOBİ'lerin Ürettiği Yenilikçi ve Besleyici Gıdaların Yurt Dışı Pazarlara Açılan Kapısı

Gökhan Kurtuluş, Trendyol İhracat, Satış ve İş Geliştirme Müdürü



18-18¹⁰ Albert Long Hall

Gün Özeti ve Kapanış

Dr. Samet Serttaş, GİFT YK Başkanı



18¹⁰-19⁰⁰

macrocenter

Sponsorluğu ile Kokteyl

Albert Long Hall



TRT Spikerleri

Sermin Baysal Ata

Kerem Demircioğlu

19⁰⁰-21⁰⁰

gıda+ Ödül Töreni

gıdaya arki katanlar



Ceren Deniz

Hülya Uysal



3. Gıda İnovasyon Zirvesi
24 EKİM 2024 | BOĞAZICI ÜNİVERSİTESİ



GİFT
ULUSAL GIDA VE İZLEME
TEKNOLOJİLERİ
MERKEZİ
www.gift.org.tr

Platin Sponsorlar



Gold Sponsorlar



Ödül Töreni Kokteyl Sponsoru | macrocenter

Kahve Arası Sponsoru | Cargill

Yaka Kartı Sponsoru | Patis

Çanta Sponsoru | B.E.E.O

İkram Sponsorları |



Medya Sponsoru | webagron