

2. Tarım Gıda ve Gastronomi İnovasyon Zirvesi

2-3 Kasım 2023 | Mustafa Kemal Kültür Merkezi | İstanbul



Tarladan Çatala İnovasyon

Türkiye Tarım, Gıda ve Gastronomi sektörünün katma değerli geleceğini planlamak

1. Gün

2 Kasım Perşembe



Zirve Sunucusu
Sermin Baysal Ata

8³⁰-9⁰⁰

Kayıt ve Network Kahvaltı

9⁰⁰-9²⁰

Açış
Konuşmaları

Dr. Samet Serttaş, *GİFT Yönetim Kurulu Başkanı*
İzlem Erdem, *Türkiye İş Bankası A.Ş. Tarımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Baş Ekonomisti*



9²⁰-10⁰⁵

Panel I.

İklim değişikliğini aklımızda tutarak tarladan çatala inovasyon yol haritası ile Türkiye'nin başta bölgesinde 2030 yılında katma değerli, rekabetçi, markalı ürünler üreten bir tarım, gıda ve gastronomi sektörüne sahip olmasını nasıl başarabiliriz? Yol haritamızda kimlere nasıl görevler düşüyor?

Moderatör: Taner Öztürk, Agro TV

Ayşe Ayşin Işıkgece, *Tanışık Danışmanlık Kurucusu ve Başkanı*

Prof. Dr. Barbaros Gönençgil, *İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölüm Başkanı*

İbrahim Toruk, *Trakya Tohumcular Derneği Başkanı, Ziraat Yüksek Mühendisi*

Dyt. Dilara Koçak, *Goodwildco Kurucu Ortağı*



10⁰⁵-10²⁰

Sunum

Amerikan Tarımı iklim değişikliği tehditlerine karşı hangi teknolojilere odaklanıyor? Bu teknolojilerin yaygınlaşması, çiftçiler tarafından kabulü için ne tür aktiviteler yürütüyor? Çevreyi, toprağı, suyu koruyarak verimli ve ekonomik üretim mümkün mü?

Dr. Younsuk Dong, *Michigan State Üniversitesi Biyosistem ve Tarım Mühendisliği Öğretim üyesi*



10²⁰-10⁴⁵

Dual Panel

Sürdürülebilir ve dirençli tarım ve gıda sistemleri inşa etmek için nasıl bir yol haritası oluşturmaliyiz? Hem sürdürülebilir tarım teknikleri uygulayıp hem rekabetçi olabilir miyiz?

Moderatör: **Rabia Aktaş Özdemir**, GIFT Genel Sekreteri

Emrah İnce, TTVG İklim Teknolojisi Elçisi

Prof. Dr. Fikret Adaman, Boğaziçi Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi



10⁴⁵-11⁰⁰

Kahve Arası

11⁰⁰-11⁴⁰

Panel 2.

Çiftçi refahını artırırken tarımda Türkiye'yi rekabetçiliğe nasıl taşıyoruz? İklim değişikliğinin tarım üzerindeki yıkıcı etkisini azaltmak ve gıda güvencesini sağlamak için akıllı sulama, tohum, gübre ve bitki koruma önlemleri, yapay zeka, tarımda makineleşme ve verimli ırklar gibi teknolojilerin ne kadarı tarım sektöründe kullanılıyor? Yaşlanan çiftçi nüfusu tarım teknolojilerinin yaygınlaşmasına engel teşkil edecek mi?

Moderatör: **Buğra Çağrı Şahin**, AGRO TV

Özer Çolpan, Önder Çiftçi

Mutlu Doğru, Adana Çiftçiler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Metin Turan, Yeditepe Üniversitesi İİBF Tarım Ticareti ve İşletmeciliği Bölüm Başkanı



11⁴⁰-11⁵⁵

Sunum

Tarım Ekosisteminde Teknolojik Dönüşümü Sağlamak

Özgen İyidoğan Sever, İmeceMobil Tarım Teknolojileri Platformu A.Ş. Pazarlama ve Satış Direktörü



11⁵⁵-12¹⁵

Keynote Konuşma

Verimlilik, Rekabetçilik ve İnovasyon ile Türk Tarım ve Gıda Sektörünü Küresel Lige Taşımak

Prof. Dr. Güven Sak, TEPAV Kurucu Direktörü



12¹⁵-12³⁰

Sunum

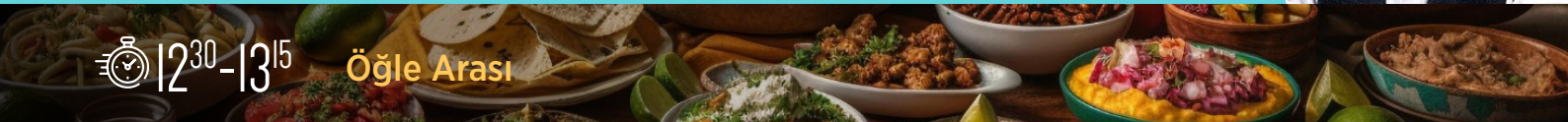
Sürdürülebilir Gıda üretimi için Verimlilik Artışı ve Etkin Teknoloji Kullanımı- Yazılım teknolojileri ile verimlilik ve rekabetçilik artışı sağlanabilir mi?

Emrah Taylan, Alpata Teknoloji ve Octapull Genel Müdür Yardımcısı



12³⁰-13¹⁵

Öğle Arası



13¹⁵-13⁵⁰
Panel 3.

Tarım ve Gıda sektörünün finansmanı
ve ürün fiyat oluşum mekanizması

Ali Cem Suca, SEPAM Başkanı

D. Sevdil Yıldırım, Tahsildaroğlu CEO

Ali Kırallı, TÜRİB Genel Müdürü

Erol Göker, Yaprak Süt ve Besi Çiftlikleri
Yönetim Kurulu Başkanı



13⁵⁰-14⁰⁵
Sunum

Ar-Ge ve inovasyon ile sürdürülebilir bir gıda ekosistemi için
kurumsal altyapı imkânları nelerdir? TÜGİP, gıda temelli kuluçka
merkezinde paydaşları ile gıdanın geleceğini birlikte şekillendiriyor.

Doç. Dr. Cesarettin Alaşalvar, TÜBİTAK MAM Başkan Danışmanı ve
Innofood Proje Koordinatörü



14⁰⁵-14²⁰
Söyleşi

Yüksek katma değerli gıda ihracatı yapabilmek için
global marka oluşturma yol haritası, mesleki tecrübeler,
öneriler, iyi uygulamalar

Sunucu: **Samet Serttaş**, GİFT Yönetim Kurulu Başkanı

Kaan Sidar, TÜGİS YK Başkanı



14²⁰-14³⁵
Sunum

“Cumhuriyetimizin 100. Yılında Gıda Sanayine Bakış: Bugün ve Gelecek
Perspektifi”. Türkiye gıda sektörünün inovasyon tecrübesi ve 2030
vizyon ve stratejisi nasıl kurgulanmalı? Neleri doğru yaptık? Neleri daha
iyi yapabiliriz? Akademi, Devlet, Şirketler üçgeninde daha iyi iş birliği
modeli nasıl geliştirilebilir?

Prof. Dr. Mehmet Pala, Haliç Üniversitesi Öğretim Üyesi



14³⁵-15²⁰
Panel 4.

Tarım sektöründen elde ettiğimiz ürünleri mutfağımızda nasıl markalaştırırız? Türkiye
gastronomi sektörünün inovasyon ile markalaşma stratejisi nedir? Hangi ürünlerimiz global
marka olabilir, neden? Gastronomi sektöründe ekipmandan restorana oradan market raflarına
hangi trendleri Türkiye yakalayabilir ve global marka çıkarabilir? Gastronomi alanında
Türkiye'nin küresel yeri neresidir? Hangi ürünler ile başarılı olabiliriz? Simit, kahve, hazır yemek,
fine dining gibi alanlardan hangisi veya hangileri bize markalaşma konusunda fırsatlar sunuyor?

Moderatör: **Doç. Dr. İlkay Gök**,
İstanbul Okan Üniversitesi
Gastronomi Bölüm Başkanı

Talip Murat Kolbaşı, Arzum
Yönetim Kurulu Başkanı

Cenk Girginol, Kahve Danışmanı
ve Gastronomi Yazarı

Maria Ekmekçioğlu, Restaurant
sahibi -Şef -Yazar -Okan Ün.Öğ.Gör.

Tahir Tekin Öztan, Sahan Restoran
Yönetim Kurulu Başkanı



15²⁰-15³⁵

Kahve Arası

15³⁵-15⁵⁰
Sunum

İnovasyondan müşteri ihtiyaçlarını doğru okumak

Sevda Demir, *Dominos İnovasyon ve Ürün Yönetimi*



15⁵⁰-16⁰⁵
Sunum

Gelecek kuşakların gıda talebi Türkiye için globalde hangi fırsat ve tehditler içeriyor?

Somaia Basha, *Euromonitor MENAT ve Pakistan Bölgesi Araştırma Yöneticisi*



16⁰⁵-16⁵⁰
Üçlü
Maraton
Sunum

Gelecek kuşakların yaşam ve beslenme alışkanlıklarını ve taleplerini dikkate alarak ürün geliştiren firmalar hangi ürünlere, sunum şekillerine ve bileşenlere odaklanıyor?

Dr. Simon Branch, *Herbalife EMEA-Hindistan Bölgesi Kıdemli Ar-Ge Direktörü*, "Bitkisel protein pazarında yenilikçi sunum şekilleri ve inovatif ürün kategorileri"

Emre Başar Sözen, *Nilky Kurucu Ortak ve CEO*, "Bitki bazlı içecekler sektörünün geleceği, yeni ürün kategorileri, tüketici talepleri ve sektörün geleceği"

Banu Öksün, *Cargill Gıda Çözümleri Global Et ve Süt Alternatifleri Çözüm Portföy Direktörü*, "Alternatif protein içeren bitkisel bazlı gıdalar moda mı trend mi?"



16⁵⁰-17²⁰
Panel 5.

Bitki bazlı ürünlere talep var mı? Bu talep gerçek ve sürdürülebilir bir talep mi? Sürdürülebilir beslenme için neden bitki bazlı ürünler önemli? Bitki bazlı ürünlerde aktif bileşenlerin beslenme üzerindeki rolleri nelerdir? Bitki bazlı ürünler, beslenme, sağlık iletişimindeki zorluklar

Moderatör: Uzm. Dyt. İrem Yakışıklı, *GIFT*

Dr. Simon Branch, *Herbalife EMEA-Hindistan Bölgesi Kıdemli Ar-Ge Direktörü*

Emre Başar Sözen, *Nilky Kurucu Ortak ve CEO*

Banu Öksün, *Cargill Gıda Çözümleri Global Et ve Süt Alternatifleri Çözüm Portföy Direktörü*



17²⁰-18⁰⁵
Panel 6.

İnovasyon ve Markalaşma ile Global Oyuncu Olacak Sektör ve Firmaların Yol Haritası

Moderasyon: Nihal Ayşe Mortepe, *TGDF Genel Sekreteri*

Cüneyt Başbakkal, *Yaşar Holding Dış Ticaret Başkan Yardımcısı*

Gürhan Güven, *Fersan CEO*

Çetin Duruk, *İREKS Yönetim Kurulu Başkanı*



18⁰⁵

Program İlk Gün Kapanışı



2. Tarım Gıda ve Gastronomi İnovasyon Zirvesi

2-3 Kasım 2023 | Mustafa Kemal Kültür Merkezi | İstanbul



“Tarladan Çatala İnovasyon”

Türkiye Tarım, Gıda ve Gastronomi sektörünün katma değerli geleceğini planlamak”

2. Gün

3 Kasım Cuma

9⁰⁰-9²⁰
Açış
Konuşmaları

Dr. Samet Serttaş, GIFT Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. İsa Coşkun, SETBİR Yönetim Kurulu Başkanı
ve TGDF Başkan Vekili



09²⁰-09³⁵
Sunum

Ekonomik perspektiften gıda ve tarım inovasyonunda dünya nerede, biz neredeyiz, nereye gideceğiz?

Yusuf Türk, GIFT Baş Ekonomisti



09³⁵-10¹⁰
Panel I.

Tarladan çatala inovasyon yolcuları hangi zorluklarla karşılaştı ve sorunlarını nasıl çözdüler? Sorun finansman mı, fikir mi? Devlet desteği mi? Üretim teknolojisi mi?

Moderatör: Elif Güngör Reis, Foodhack
İstanbul Temsilcisi

Dr. Aslı Zuluğ, Pacha Kurucusu

Selin Arslan, Farmhood Kurucusu

Aylin Kalafatoğlu, Dr.Aronia Kurucusu



10¹⁰-10³⁵
Dual Panel I.

Start up firmalar, AR-GE yatırımı yapacak KOBİ'ler ve işletmeler alternatif fon kaynaklarına nasıl erişebilir? Her fikri olan yatırım bulabilir mi? Parlak fikri olan ama finansman arayanlar işe nereden başlamalı?

Moderatör: Yusuf Türk, GIFT Baş Ekonomisti

Kemal Payza, fonbulucu.com Co-CEO

Dr. Huzur Keskin, Quadomo Kurucusu



10³⁵-10⁵⁰

Kahve Arası

10⁵⁰-11¹⁵

Dual Panel 2.

Gıda sektöründe Türkiye'nin yeterli inovasyon ve AR-GE ekosistemi var mı?

Moderatör: **Dr. Samet Serttaş**, GIFT Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Mustafa Bayram, Gaziantep Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Osman Kola, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü



11¹⁵-11⁵⁰

Panel 2.

Gıda sektöründe global marka oluşturma serüveni nereden başlar, taklitçilik mi özgün fikirler mi markalaşır, büyük bütçeler olmadan marka olunur mu? Yerel markalar nasıl global marka hâline gelir, tüketiciler için "love brand" gıda sektöründe nasıl oluşturulur? İyi örnekler, başarılar ve yolda takılanlardan alınacak dersler nelerdir?

Moderatör: **Aysun Şabanlı**, SB Brands For Good Turkey Başkan Yardımcısı

Burcu Ateş, Stratejik Pazarlama ve Marka Konumlama Danışmanı

Mustafa Kaya, Lorbi PR Ajans Başkanı

Abdullah Eriş, Erişler Gıda Yönetim Kurulu Üyesi



11⁵⁰-12²⁰

Dual Sunumlar

Geleneksel ürünlerin yenilikçi bir bakış açısıyla yorumlanmasında iki en iyi örnek: Süt ve Bal gibi kadim iki çok önemli temel gıdada ürün nasıl yüksek kalite ile markalaşır, rakiplerden ayırır? Temel gıdaları daha iyi bir fiyat ile satmak mümkün mü? Temel gıda ürünlerine katma değer nasıl eklenir, markalaşma nasıl sağlanır? Türkiye temel gıda ürünlerinde ürün ihracatı yapabilir mi? Gıda sektöründe hızlı balık olmanın avantaj ve dezavantajları nelerdir? Öncü firmalar nasıl başarılılar?

11⁵⁰-12⁰⁵

Mehmet Akif Hut, Uluova Süt Yönetim Kurulu Başkanı

12⁰⁵-12²⁰

Dr. Aslı Tanuğur Samancı, BEE'O Propolis Kurucu Ortak ve CEO



12²⁰-13⁰⁰

Öğle Arası

13⁰⁰-13¹⁵

Sunum

Ürünlerin marka serüveni nerede başlar, tüketicilere ürünler nasıl tanıtılır, karşılayacak iletişim krizleri nasıl yönetilir, yeni bir ürün markalaşırken hangi taşlı yollardan geçer ne tür krizleri yönetmek için alet çantasını hazır tutmalıdır?

Prof. Dr. Çisil Sohodol, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi



13¹⁵-13⁴⁰

Dual Panel 3.

Inovasyon ve markalaşma peşinde koşanlar fikir hırsızlığı, marka kopyalama ile nasıl başa çıkacak? Fikrî mülkiyet hakkı ve marka koruma konusunda fikir aşamasından ürünü rafa koyana kadar nelere dikkat etmeliyiz?

Moderatör: **Av. Süleyman Kara**, GIFT Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Av. Dr. Elvan Sevi Bozoğlu, Balcıoğlu Selçuk Ardıyok Keki Avukatlık Ortaklığı Ortağı

Av. Gökçe İzgi, Moroğlu Arseven Avukatlık Ortaklığı Ortağı





13⁴⁰-13⁵⁵

Sunum

Yenilikçi gıdaların reklam ve etiketinde inovasyon, sağlık ve beslenme iddialarında nelere dikkat edilmeli?

Erdem Biçer, T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Reklam Denetim Daire Başkanı



13⁵⁵-14⁴⁰

Üçlü Maraton Sunum

Bir firma neden inovasyon yapar? Gıda sektörünün yeni inovasyon alanları neler olacak? Hangi ürünler ve kategorilerde yeni ürünler gelecek? İnovasyon bir heves mi? Yeni bir ürün ne zaman trend olur ve kalıcı hale gelir? Tüketimini çok sevdiğimiz ürünlerimiz tadından taviz vermeden inovatif bir bakış açısıyla hem daha çevreci ve sürdürülebilir hem de daha besleyici olabilir mi?

13⁵⁵-14¹⁰

Arda Diribaş, Danone Türkiye Araştırma ve İnovasyon Direktörü, "Global firmaların inovasyon gündemi"

14¹⁰-14²⁵

Gürkan Anılır, Tezkim CEO, "Gıda sektörünün yeni inovasyon alanları neler olacak?"

14²⁵-14⁴⁰

Ceren Ballık Erdirik, Delly Kurucusu, "Lezzetli ve Sağlıklı Bir Atıştırmalık Yaratmanın Delly'liği!"



14⁴⁰-15¹⁰

Panel 3.

Moderatör: **Uzm. Dyt. İrem Yakışıklı**, GİFT Beslenme Enstitüsü Koordinatörü

Arda Diribaş, Danone Türkiye Araştırma ve İnovasyon Direktörü

Gürkan Anılır, Tezkim CEO

Ceren Ballık Erdirik, Delly Kurucusu

Prof. Dr. Aslı Barla Demirkoz, Aromsa AR&GE Merkezi Müdürü



15¹⁰-15³⁰

Kahve Arası



15³⁰-15⁴⁵

Sunum

İnovasyon ile un ve unlu mamuller sektörünün geleceği

Günhan Ulusoy, Ulusoy Un & Söke Un Yönetim Kurulu Başkanı



15⁴⁵-16¹⁰

Dual Panel 4.

Geleneksel ürünler yenilikçiliğe açık mı? Tüketiciler geleneksel ürünlerde yenilik görmek ister mi yoksa alıştığı tat ve sunum şekillerine bağlı mı kalır? Geleneksel ürünlerin yurt dışında markalaştırırken kalite ve kalite sertifikasyonu ne kadar önemli olur?

Moderatör: **Esra Özden**, Girişimcilik Ekosistemi Derneği Başkanı

Gözde Sezgenc Balkan, Doğanay CMO

Hakan Yüzer, Sunar Mısır Genel Müdürü





16¹⁰-16⁴⁵

Panel 4.

Gıda atık azaltma ve gıda üretim teknolojilerinde inovatif yaklaşımlar

Moderatör: **Nihal Eriş**, KAPSAM Genel Sekreteri
Hande Tibuk, TİDER Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Arda Serpen, Döhler AR&GE Direktörü
Ramazan Tuncay, Yayla Agro AR&GE Direktörü



16⁴⁵-17²⁰

Panel 5.

Yeni nesil gıdaların ve bileşenlerin toplum tarafından kabulünde sosyal medya etkileyicilerinin rolü?

Moderatör: **Dyt. Sevilay Sarışen**, GTBD Genel Sekreteri
Abdullah Uzun, BAYFAR Genel Müdürü
Özge Beyendik, Influencer ve Yemek Terapisti
Tuğçe Ergen Sökmen, Diyetisyen Influencer



17²⁰-18³⁰

macro▲center Sponsorluğu ile Kokteyl



18³⁰-21⁰⁰

Agri Plus ve Gıda Plus Ödül Töreni

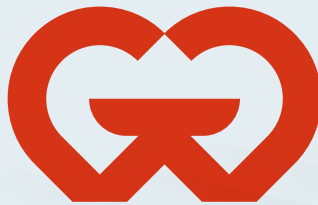
Sermin Baysal Ata ve Yosi Mizrahi'nin sunumuyla



agri+

gıda+
gıdaya artı katılanlar

Hülya Ünsal mini konseri



2. Tarım Gıda ve Gastronomi İnovasyon Zirvesi

2-3 Kasım 2023 | Mustafa Kemal Kültür Merkezi | İstanbul

GiFT

GIDA İÇECEK VE TARIM POLİTİKALARI ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

webagrön

katkılarıyla

Detaylı Bilgi için | www.gift.org.tr